

Jakie są warunki sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na imprezie masowej?

Zgodnie z treścią art.8a ustawy z 20 marca 2009r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2013 r., poz. 611 z późn. zm.):

1. Na imprezie masowej, z wyłączeniem imprezy masowej podwyższonego ryzyka, dozwolone są sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych zawierających nie więcej niż 3,5% alkoholu.
2. Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych mogą odbywać się wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych.
3. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych mogą być prowadzone wyłącznie przez podmioty posiadające zezwolenie, o którym mowa w art. 18(1) ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
4. Niedozwolona jest sprzedaż napojów alkoholowych w twardych opakowaniach w szczególności wykonanych ze szkła, metalu lub tworzyw sztucznych, które wykorzystane niezgodnie z ich przeznaczeniem mogą stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego.
5. Do wniosku o wydanie zezwolenia na przeprowadzenie imprezy masowej organizator dołącza informację o rozmieszczeniu miejsc i czasie, w którym będą sprzedawane, podawane lub spożywane napoje alkoholowe.

A zatem sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych podczas trwania imprezy masowej mogą prowadzić tylko przedsiębiorcy, którzy posiadają zezwolenie tzw. cateringowe, o którym mowa w art. 181 ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi *Przedsiębiorcom, których działalność polega na organizacji przyjęć, zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych mogą być wydawane na okres do dwóch lat. Do zezwoleń nie stosuje się przepisów art. 18 ust. 5 pkt. 5, ust. 6 pkt.2-4, ust. 7 pkt. 4, 5 i 7, ust. 9, ust. 10 pkt. 3 oraz ust. 12 pkt. 1 i 3.*

Ponadto należy zwrócić uwagę, iż to organizator przedmiotowej imprezy decyduje o rozmieszczeniu miejsc i czasie, w których będą sprzedawane, podawane lub spożywane napoje alkoholowe. Ustawodawca zapewnił tym samym organizatorowi pewną swobodę w tym zakresie, ponieważ nie określił żadnych wymogów dotyczących lokalizacji tych miejsc. Innym ograniczeniem, niezwykle ważnym ze względów bezpieczeństwa, jest kwestia opakowań, w jakich sprzedaje się napoje alkoholowe. Ustawodawca nie określił jednak w jakich opakowaniach sprzedaż może się odbywać, z jakich materiałów opakowania mogą być wykonane ani jaka może być ich dopuszczalna wielkość (pojemność). Wskazał jedynie, że zabroniona jest sprzedaż napojów alkoholowych w twardych opakowaniach, w szczególności wykonanych ze szkła (np. butelka, kufel), metalu (np. puszka aluminiowa) lub tworzyw sztucznych (np. butelki plastikowe), które wykorzystane niezgodnie z ich przeznaczeniem (np. rzucone na murawę, do innego sektora, rozbite i użyte w bójce czy pobiciu) mogą stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego (np. spowodować obrażenia ciała). Dlatego też kontrola tych kwestii leży również po stronie organizatora imprezy masowej.